

Booklet-Etiketten, Leaflet- und Mehrlagen-Etiketten

Viel Raum für Produkt-Informationen



Booklet-, Leaflet- und Mehrlagenetiketten

Perfekt geeignet für viele Informationen auf wenig Raum

Für welche Anwendungen sind unsere vielseitigen Etiketten besonders gut geeignet?

Der Vorteil dieser Etiketten liegt darin, dass umfangreiche Informationen platzsparend direkt am Produkt untergebracht werden können. Dies ist besonders praktisch, wenn an Produkten z.B. mehrsprachige Texte, Sicherheitshinweise oder Gebrauchsinformationen platziert werden sollen.



Mehrlagenetikett

Egal ob Booklet-, Leaflet- oder Mehrlagenetiketten - die Raumwunder von robos-labels sind sehr flexibel in Größe, Seitenanzahl und Form. Für unterschiedlichste Anwendungen in allen Branchen finden wir die maßgeschneiderte Etikettenlösung für unsere Kunden.

Für welche Inhalte sind die Booklet-, Leaflet-, Mehrlagen und Wicketetiketten perfekt?

- Mehrsprachige Texte: Sie verkleben ein einziges Etikett und können ihre Produkte überall hin exportieren. Im Inneren der Etiketten lassen sich mehrere Sprachen gemeinsam unterbringen
- Sicherheitsrelevante Informationen
- Gebrauchsanweisungen und Dosierungstabellen
- Beipackzettel bei Arzneimitteln
- Bau- und Montageanleitungen
- Rezeptvorschläge auf Lebensmittelverpackungen
- Gewinnspiele und Produktpromotion
- Bewerbung von Promotionaktionen
- Verkaufsförderung innerhalb der Produktfamilie



Booklet-Etikett

Sind die Etiketten auch für draußen geeignet?

Für eine trockene Umgebung wird überwiegend Papier für die gefalteten Prospekte verwendet. Werden jedoch höhere Anforderungen gestellt, wie z.B. eine feuchte Umgebung, so können Kunststoffmaterialien oder synthetische Papiere verarbeitet werden. Wetterfeste Etiketten werden für den Außeneinsatz auf Baustellen hergestellt und enthalten Montageanleitungen und andere wichtige Informationen.

Welche Arten der Bookletetiketten sind möglich?

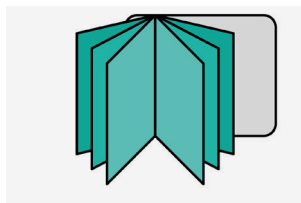
- Da die Seiten im Inneren des Prospekts gefaltet sind, lassen sich zum Beispiel bei einem Booklet-Grundetikett von 100 x 100 mm bis zu 10 Blatt problemlos unterbringen, was wiederum 20 Seiten Informationen entspricht
- Das kleinste Bookletetikett hat eine Seitenlänge von ca. 28 x 25 mm. Das größtmögliche Bookletformat beträgt 300 x 450 mm
- Bookletetiketten und Leafletetiketten können ganz flexibel gestaltet werden. So sind nicht nur quadratische, sondern auch runde Etiketten oder sogar Sonderformen machbar



Wicketetikett

Für jede Anforderung eine individuelle maßgeschneiderte Lösung

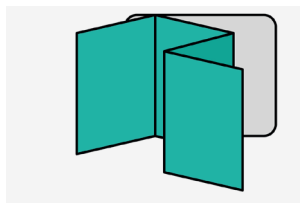
Basismodelle und die verschiedenen Ausführungsmöglichkeiten



Bookletetikett

Gefaltetes Büchlein auf einem Etikett

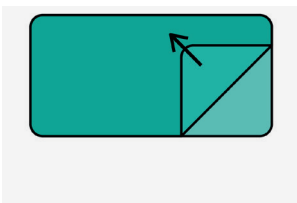
Diese Arten von Etiketten bestehen aus einem Basisetikett, worauf ein Miniprospert (Falzling) aufgesperrt wird. Am Schluss wird diese Konstruktion mit einer Laminatfolie vor den äußeren Einflüssen dauerhaft gut geschützt. Die Laminatfolie ermöglicht ein Wiederverschließen des Booklets. Bookletetiketten bieten komfortabel Platz für umfangreiche Text- und Bildinformationen auf wenig Raum.



Leafletetikett

Faltprospekt auf Etikett in Leporello- oder Wickelfalz

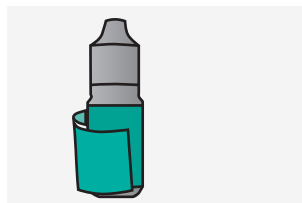
Die Leafletetiketten haben einen Faltprospekt auf dem Basis-Etikett. Hierbei mögliche Falzarten des Prospekts sind der Wickelfalz oder der Leporello-Falz. Die Etiketten sind wieder-verschließbar. Mit Hilfe der Booklet- und Leaflet-Etiketten sind wichtige Informationen unverlierbar am Produkt befestigt. Die Etiketten sind für eine problemlose Flach- sowie die Rundverklebung geeignet.



Mehrlagenetikett

Mit verschiedenen Öffnungsmöglichkeiten

Mehrlagenetiketten bestehen aus zwei Etikettenlagen. Das Trägetikett (die untere Lage) ist mit einem dauerhaften Kleber versehen. Das Decketikett (die obere Lage) kann bis zu einem fest verschlossenen Bund vom Trägetikett abgelöst werden (Peel-off) und wieder verschlossen werden. Bedruckt werden können alle Seiten mehrfarbig bis auf die Kleberseite des Trägetiketts.

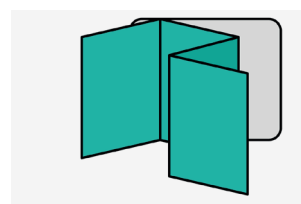


Wickeletikett

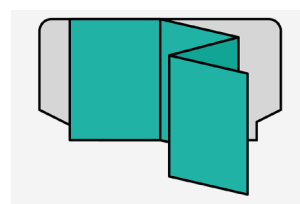
Ein- oder mehrmals um ein Produkt gewickelt

Das Wickeletikett wurde speziell für runde Gebinde entwickelt. Mit der permanenten Klebefläche wird das Etikett am Gebinde befestigt und ein- oder mehrfach um das Produkt gewickelt. Diese Etiketten bestehen meist aus Folie. Dabei können sie entweder permanent haftend oder wieder-ablösbar produziert werden. Das Wickeletikett kann von einer Seite oder von beiden Seiten bedruckt sein.

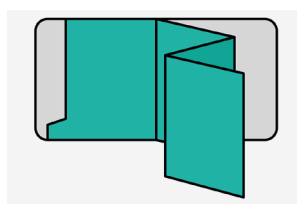
Besonderheiten der Booklet- und Leaflet-Kombinationen



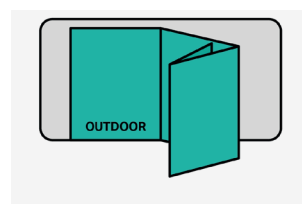
Leaflet-Etikett Standard ohne Öffnungshilfe – Leporellofalz



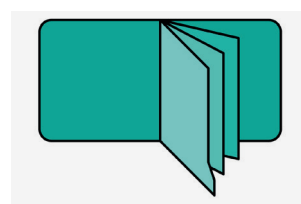
Booklet-Etikett mit Öffnungshilfe – Leporellofalz



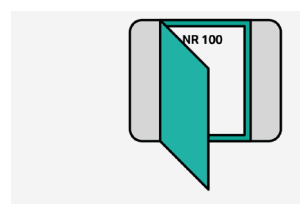
Booklet-Etikett mit Anfasslasche – Leporellofalz



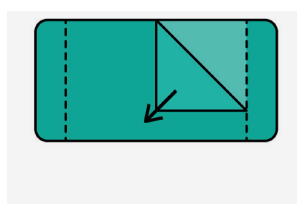
Booklet-Etikett dreiseitig verschlossen – Schutzlaminat – Wickelfalz outdoor



Booklet-Etikett auf Produktetikett



Booklet-Etikett mit variablen Daten, Zertifikat, Registrierungscode



Booklet-Etikett On-Pack-Promotion – Gewinncodes

Funktionale Mehrlagenetiketten mit umfangreichen Möglichkeiten - durchgehend vierfarbig bedruckt



Aufbau von Mehrlagenetiketten

Ein Mehrlagenetikett besitzt mehrere Schichten. Es besteht aus einer oberen Lage mit Textinformationen, Bildern oder Piktogrammen und mindestens einer unteren Lage, mit noch mehr Raum für weitere Inhalte.

Mit dieser Konstruktion erhält man eine raffinierte Lösung, mit viel Platz für Informationen und Hinweise, wenn ein herkömmliches Etikett nicht ausreicht.

Das Etikett wirkt nicht überladen und sensible Informationen oder Gewinncodes können verdeckt untergebracht werden.

Die wichtigsten Merkmale von Mehrlagen-Etiketten

- Das Etikett besteht aus zwei Lagen, wodurch drei Seiten Informationen transportieren können.
- Geeignet für mehrsprachige Informationen, Gebrauchshinweise und Promotion-Aktionen
- Mehrlagen-Etiketten können verdeckte Codes und sensible Inhalte im Innenteil enthalten
- Viele Informationen auf kleiner Produktfläche möglich, das Produkt wirkt optisch nicht überladen
- Beständig bei Feuchtigkeit, Nässe und UV-Licht, auch für den Außeneinsatz geeignet
- Die Etiketten sind in individuellen Formaten und Sonderformen möglich und können mehrfarbig bedruckt werden
- Verschiedene Möglichkeiten zur Öffnung der Etiketten mit und ohne Anfassflasche oder mit Ausstanzung
- Optimierung der Prozesse mittels Automatisierung des Material- u. Produktflusses durch automatische Spendbarkeit
- Zahlreiche Spezialmaterialien von Markenherstellern ab Lager verfügbar

Für Mehrlagenetiketten stehen vier verschiedene Öffnungsmöglichkeiten zur Verfügung

ÖFFNUNG 1:

Etikett ohne Anfasslasche in der oberen Lage

Diese Öffnungsmöglichkeit ist die günstigste aller Varianten und wird für den Nutzer durch einen gut sichtbaren Pfeil auf dem Etikett verdeutlicht.

ÖFFNUNG 2:

Etikett mit passivierter Anfasslasche

Die partielle Kleberpassivierung auf der Rückseite der oberen Lage erleichtert das Öffnen des Etiketts. So entsteht eine Anfasslasche für den Nutzer.

ÖFFNUNG 3:

Etikett mit passivierter und abhebbarer Anfasslasche

Komfortables Öffnen: Die partielle Passivierung befindet sich auf der Rückseite der unteren Lage, der Bereich ist angestanzt und mit der oberen Lage abziehbar.

ÖFFNUNG 4:

Etikett mit Ausstanzung in der oberen Lage

Die Ausstanzung dient als praktische Öffnungshilfe. Dies ist die bequemste Art der Öffnung und wird vom Nutzer am schnellsten erkannt.

Technische Eckdaten der Booklet- und Leaflet-Etiketten

- Temperaturbeständigkeit von +90° C bis zu -80° C
- UV- und wetterbeständige Folien bis zu maximal 2 Jahre
- Hochleistungsmaterialien aus Polypropylen (PP), Polyethylen (PE), Polyvinylchlorid (PVC) und Polyester (PET)
- Permanente Klebstoffe mit sehr guten Klebekräften für hoch- und niederenergetische Untergründe
- Diverse Trägermaterialien wie verdichtetes Kraftpapier in unterschiedlichen Stärken, transparenter Kunststoffliner, doppelseitig silikonisiertes Kraftpapier und klimastabiles Kraftpapier verfügbar
- Nachbeschriftbar im Thermo-transferdruck-Verfahren

Zertifizierungen

Robos-labels verfügt über ein breites Sortiment bereits zugelassener und zertifizierter Etiketten-Lösungen. Werden zusätzliche kundenspezifische Zulassungen benötigt, übernehmen wir auf Wunsch das Prüf- und Zertifizierungsverfahren.

Folgende Normen und Verordnungen können wir bereits mit unseren Rohstoffen erfüllen:

- FDA 175.105 INDIRECT FOOD ADDITIVES: ADHESIVES AND COMPONENTS OF COATINGS
- DIN EN ISO 11683:1997-11 Verpackung – Tastbare Gefahrenhinweise – Anforderungen
- CLP-Verordnung (Classification, Labelling and Packaging, gemäß EG – Nr. 1272/2008)
- BS 5609 Beständigkeit von Etiketten gegenüber salzhaltigem Meerwasser
- ADR 2021 Gefahrgutverordnung Straße, Eisenbahn und Binnenschifffahrt (GGVSEB)
- UL969 Kennzeichnungs- und Etikettierungssysteme (Etiketten auf glatten und nicht gewölbten Oberflächen)
- UL817 Geräteanschlussleitungen und Stromkabel
- UL2238 Kabelteile und -anschlüsse für industrielle Regeltechniken und Signalverteilung
- UL94 Brennverhalten von verbauten Kunststoffmaterialien (UL VTM-0 strengste Klassifizierung)
- FMVSS 302 Beurteilung der Entflammbarkeit von Material (Brennverhalten/Brenngeschwindigkeit)



Die geschäftsführenden Gesellschafter Daniel Sugg und Simon Reuter.



Unser Standort im Moldengraben vereint Verwaltung und Produktion.

Bei robos-labels sind Sie in guten Händen:

Robos-labels beschäftigt mehr als 75 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Der Firmensitz liegt in unmittelbarer Nähe von Stuttgart, wo Anfang 2018 die Verwaltung und die Produktion in einem modernen Neubau vereint wurden.

Gegründet wurde robos-labels im Jahr 1960 und verfügt mittlerweile über mehr als 20 moderne Druck- und Weiterverarbeitungsmaschinen. Neben den klassischen Druckverfahren wie Sieb- und Flexodruck kommen überwiegend

moderne Digitaldruck-Verfahren zum Einsatz. Zusätzlich stehen ein vollautomatisches Video-Kontrollsystem, eine Bookletanlage und eine Laserstananlage zur Verfügung.

In den letzten Jahren hat sich robos-labels insbesondere auf die Produktion von Hochleistungsetiketten für die technische und chemische Industrie und auf die Branchen Automotive und Medizintechnik spezialisiert und beliefert Kunden in mehr als 30 Ländern.



Alle Vorteile auf einen Blick

Die wichtigsten Merkmale von Booklet- Etiketten und Leaflet-Etiketten

- Umfangreiche Informationen sind platzsparend untergebracht
- Wichtige Informationen sind unverlierbar direkt am Produkt platziert
- Vielfältige Anwendungsmöglichkeiten
- Bookletetiketten sind flexibel in Form, Größe und Seitenanzahl
- Die Etiketten sind wiederverschließbar
- Variable Daten und Personalisierung möglich
- Ideal für Verbraucher- und Sicherheitshinweise, Promotion-Aktionen und verdeckten Codes
- Weckt hohe Aufmerksamkeit beim Endverbraucher
- Für Flach- und Rundverklebung geeignet
- Einfarbig und mehrfarbig bedruckt möglich

Ihr erfahrener Partner für maßgeschneiderte Kennzeichnung mit besonderen Anforderungen

- 3M-zertifizierter Verarbeiter
- Listung im International Material Data System (IMDS)
- Robos-labels verfügt über eine EDI-Anbindung
- Das Unternehmen ist seit 1996 ISO 9001:2015 und seit 2009 ISO 14001:2015 zertifiziert
- Robos-labels ist A-Lieferant zahlreicher namhafter Industrieunternehmen
- Wir bieten Ihnen maßgeschneiderte Lösungen.
- Lieferung als Rollen- oder Bogenware oder mit Abziehhilfen wie z.B. Anfassflasche oder rückseitiger Schlitzung möglich.

Unser **Musterservice** sendet Ihnen gerne unverbindlich und kostenlos Etiketten und Materialmuster zu.
E-Mail: anfrage@robos-labels.com



Unser Musterservice für Sie:

Gerne senden wir Ihnen unverbindlich individuell auf Sie zugeschnittene
Etiketten- und Materialmuster zu: anfrage@robos-labels.com

Wir freuen uns auf Ihren Anruf!



3M

Zertifizierter Verarbeiter
Kennzeichnungsprodukte

